

# THE FAB CONTEST

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

## CHI PROMUOVE IL CONCORSO

---

**CAIRO PUBBLICITA' S.P.A.** PIVA e CF 03964140960 Cairo Via Angelo Rizzoli 8 Milano Mi 20132

## SOGGETTO DELEGATO

---

**SDM srl** - sede legale in via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) - CF 12079020157 - P.IVA 12079020157

## IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

---

Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

## QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

I consumatori potranno partecipare al concorso dal 11/04/2019 al 24/04/2019.

## CHI PUO' PARTECIPARE

---

Il concorso è rivolto a utenti internet, maggiorenni, residenti sul territorio italiano.

## ESCLUSIONI

---

Non possono partecipare i dipendenti della società promotrice e della società delegata. Qualora partecipassero al concorso sarebbero comunque esclusi dalla assegnazione dei premi, in qualunque fase antecedente o contestuale alla consegna del premio.

## QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

---

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere le testate del promotore

## COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

Il concorso è pubblicizzato mediante una campagna internet e social e su testate tradizionali  
Il promotore si riserva altre forme di comunicazioni conformi al regolamento  
Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, sul sito internet [fdesignwee.it](http://fdesignwee.it)

## COME PARTECIPARE

---

L'utente per partecipare deve:

- Recarsi sul sito <http://fdesignweek.it>
- Registrarsi compilando tutti i campi indicati come obbligatori, il regolamento e accettando la privacy
- Confermare la propria partecipazione.

Nota bene : un utente può partecipare una sola volta

## ESTRAZIONE

---

Entro il 15/05/2019, alla presenza di un funzionario camerale o notaio, da una lista di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con le modalità indicate al paragrafo precedente, verranno estratti manualmente e casualmente:

- N. 6 vincitori del premio finale
- N. 20 vincitori di riserva

## COME ACCETTARE IL PREMIO

---

Il concorrente risultato vincitore verrà informato con una mail inviata all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

- Per poter convalidare la vincita del premio il concorrente deve inviare via mail entro 10 giorni dalla notifica di vincita all'indirizzo [concorsi@sdm.to](mailto:concorsi@sdm.to)
  - o Modulo accettazione formale del premio
  - o Copia di un documento d'identità
- il ricevimento da parte del promotore della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata;
- il premio non è cedibile a terzi

## PRECISAZIONI

---

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- Le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- L'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- Il responsabile tecnico del Promotore, produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:
- L'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- Di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, inviando opportuna segnalazione alle Autorità competenti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause:
  - la mailbox del destinatario risulti piena;
  - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
  - non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
  - la mailbox risulti disabilitata;
  - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
  - le email correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore indicato nel form di registrazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3 o comunque in tempo per essere usufruiti.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

## PREMI IN PALIO

---

n.	Tipo premio	Valore unitario	Valore Totale	Meccanica
N.6	VOUCHER DA UTILIZZARE AL GRAND HOTEL FASANO SUL LAGO DI GARDA. OGNI VOUCHER INCLUDE: 1 NOTTE X 2 PERSONE - TRATTAMENTO NELLA SPA X 2 PERSONE - ACCESSO SPA X 2 PERSONE - 1 CENA X 2 PERSONE - 1 COLAZIONE X 2 PERSONE (sono esclusi dall'utilizzo alcuni momenti dell'anno) si consiglia di prenotare con almeno 4 settimane di anticipo.  Il voucher deve essere utilizzato entro e non oltre il 31/10/2019	454,5	2.727	ESTRAZIONE FINALE

## MONTEPREMI

---

Il montepremi totale è di 2.727 euro

## DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS Amici per il Centrafrica Onlus Via del Lavoro 14 - 22070 Limido Comasco (CO) C.F. 95069680130

## ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

## COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

---

I dati personali forniti saranno trattati da CAIRO PUBBLICITA' S.P.A, quale Titolare del trattamento dei dati, e da SDM srl quale responsabile esterno del trattamento nel rispetto delle previsioni dettate dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche in materia di protezione dei dati personali, nonché dal Regolamento (EU) 2016/679. L'informativa completa verrà pubblicata sul sito internet <http://fdesignweek.it> contestualmente all'inizio del concorso.

Milano, 26/03/2019